2004

제1회 공주국제미술제 사업계획서

The 1st Gong-ju International Art Festival

주최 : 충 청 남 도　　공 주 시

주관 : 공 주 시 임 립 미 술 관

담당 : 공주 국제 미술제 기획팀

목 차

1 기본계획 1
Ⅰ. 개최목적 2
Ⅱ. 개최 방향 2
Ⅲ. 행사 개요 2
2 세부 행사계획 4
Ⅰ. 전시회 5
Ⅱ. 아트캠프 10
Ⅲ. 부대행사 13
3 의식 행사계획 16
Ⅰ. 개막 축제 17
Ⅱ. 시상식 20
Ⅲ. 폐막식 22
4 홍보 및 관람객 유치계획 24
5 인력 운용계획 30
6 시설물 확충 및 운용계획 35
7 예산 조달계획 및 운용계획 38
Ⅰ. 예산조달계획 40
Ⅱ. 예산운용계획 41
1. 행사내용별 운용계획 41
2. 업무내용별 운용계획 42
3. 각행사별 예산 세부계획 43
8 행사 결과 평가 및 반영 52

※ 참고자료 54
1. 임립 미술관 시설물 현황 55
2. 임립 미술관 주요 활동 사항 57
3. 미술관 시설물 배치도 58
4. 미술관 위치도 59

1 기 본 계 획

Ⅰ. 개최 목적

Ⅱ. 개최 방향

Ⅲ. 행사 개요

Ⅰ. 개최 목적

◎ 지역 미술문화의 우수성을 통한 문화산업의 국제적 기반확립.
◎ 미술을 통한 화합과 지역 주민의 문화적 욕구 충족.
◎ 공주의 지역적 특성을 살린 미술문화의 창출과 계승.
◎ 새로운 미술양식의 개발을 통한 미래와 세계로의 예술적 도약.

Ⅱ. 개최 방향

◎ 지역 미술제의 특성과 필요성을 강조하여 문화의 국제적 거점 도시로의 도약.
◎ 미술인의 화합을 통한 후진 발굴과 양성.
◎ 지역 주민의 적극적 참여를 유도하여 미술의 저변화를 꾀함
◎ 대중적인 볼거리 즐길거리를 제공하여 범국민적인 축제로 확산.

Ⅲ. 행사 개요

◎ 기　간 : 2004. 10. 22(금) - 11. 5(15일간)
◎ 장　소 : 임립미술관 (충청남도 공주시 계룡면 기산리 791-1)
◎ 주　관 : 임립미술관
◎ 주　최 : 충청남도. 공주시
◎ 후　원 : 문화관광부. 충청남도. 공주시. 한국예총 미술협회공주지부. KBS대전방송. 대전MBC. TJB대전방송. 대전일보. 대전매일. 공주신문. 백제신문. 공주대학교. 공주교육대학교. 공주영상정보대학. 충남대학교
◎ 내　용 :

1. 행사내용
   ○ 전시회 : 주제전
   ○ 아트캠프
   ○ 부대행사
2. 의식 행사내용
   ○ 개막축제
   ○ 시상식
   ○ 폐막식

◎ 일 정

행 사 명	일 정	비 고
아트캠프	2004. 8. 15 - 10. 15	
개막축제	2004. 10. 22 - 11. 5	
전 시 회	2004. 10. 22 - 11. 5	
부대행사	2004. 10. 22 - 11. 5	
시 상 식	2004. 11. 5	
폐 막 식	2004. 11. 5	

◎ 주 제 : **모임(集) 과 흩어짐(散)** : concentration and dispersion

제1회 공주국제미술제의 주제는 발생과 확산이라는 문화의 특성을 론으로 삼아 급변하는 정보사회 속에서 미술이 견지하는 시각문화의 가치를 재조명하고자 합니다. 또한 자연의 순환의 질서를 통하여 개체의 화합의 힘과 확산의 필요성을 시각화 하여 미학적 판단의 근거를 마련하고, 획일화 보편화되어가는 현대 사회의 삶과 예술에 있어서 개체의 가치와 의미를 강조하기위해 주제를 **"모임(集)**concentration과 **흩어짐(散)**dispersion"로 정하였으며, 개체의 시간적 공간적한계성과 무한성을 나타내는 **“모임 : 여기(here)”**와**"흩어짐 : 거기(there)"를** 부주제로 정하였음.

2 세 부 행 사 계 획

Ⅰ. 전시회

Ⅱ. 아트캠프

Ⅲ. 부대행사

Ⅰ. 전시회 : 주제전

1. 전시 목표

◎ 주제의 개념에 충실한 전시기획.

◎ 현대 국제미술의 흐름을 조망하고, 그 흐름을 주도하는 창작 의욕의 고취.

◎ 작가들의 축적된 역량을 알리고 공주미술제의 문화적 정체성을 확립.

◎ 지역주민들의 미적 욕구충족 및 자긍심 고취.

2. 전시 방향

(1) 주제전 : 초대전

○ 주 제 :

모임(集) 과 흩어짐(散) : concentration and dispersion

제1회 공주미술제의 주제에 충실하고 현대사회의 제반 현상들을 표현하고, 동시대의 현대 국제미술의 흐름을 주도하는 작가의 대표작 전시.

○ 참가국 : 10여개국 내외

한국, 미국, 프랑스, 캐나다, 독일, 일본, 터키, 중국, 호주, 대만 등

○ 대 우 :

1) 외국 대표작가 1또는 2명씩을 선정 초대.
2) 국내의 참여 작가 전원 초대(개·폐막식)
3) 항공료와 행사기간동안의 체류비 제공(외국작가)
4) 작품운송료 개최측 부담(국내작가)
5) 공주국제미술제 도록 수록 및 증정
6) 공주국제미술제 기념품증정

○ 장 소 : 임립미술관 특별전시관 A동 제 2 전시실

(2) 부대전시 : 깃발전

○ 소주제 : 백제의 색
- 색입은 바람전-
백제의 원색조의 색을 이용한 깃발전
참가 : 국내작가 13인 외국작가 1인

○ 장 소 : 임립미술관 내 및 주변

3. 전시 개요

◎ 전시명 : 2004 제1회 공주 국제미술제
- 초대전 : 주제전 -

◎ 주 제 : **모임(集) 과 흩어짐(散) : concentration and dispersion**

◎ 기 간 : 2004. 10. 22(금) - 11. 5(금) (15일간)

◎ 장 소 : 임립미술관 특별 전시관
A동 제2전시실
B동 2층 전시실
임립미술관 주변

◎ 분 야 : 평면 및 깃발

◎ 작품수 : 150여점 내외

◎ 작가수 : 110명 내외

◎ 일 정 :

내 용		일 정	비 고
작가 작품 선정 일정	초대작가 선정 위원회구성	2004. 5. 1 - 6. 10	별첨
	작가 및 작품선정	2004. 6. 12 - 7. 25	
	참가신청 및 작품자료 접수	2004. 7. 25 - 8. 10	
전시 일정	도록제작	2004. 8. 20 - 9. 10	
	작품반입	2004. 10. 10 - 10. 15	
	작품 디스플레이	2004. 10. 15 - 10. 21	
	개막	2004. 10. 22	
작 품 반 출		2004. 11. 7 - 11. 10	

4. 초대작가 선정

◎ 선정기준

○ 국내작가(60명 내외) : 40대 이상의 작가로 작품의 진취성이 인정되고 공주미술제의 주제에 부합하는 작가.

○ 외국작가(40명 내외) : 해당국가의 커미션너의 추천을 받아 공주미술제 선정위원회가 선정한 외국 작가.

○ 깃발작가(15명내외) : 국내외에 거주하며 활발하게 작품활동을 하는 젊은 작가로 선정

◎ 일반적인 기준

0. 공주미술제의 목적과 주제에 적합한 작가.
0. 동시대의 미술의 흐름을 대표하는 독창적이고 진취적인 작가.
0. 미술인들과 일반관람객의 미적의식을 일깨우는 신선한 시도가 지속되는 작가.
0. 지역 미술제의 특성을 살리며 새로운 방안을 제시하는 작가.

◎ 선정위원회 구성 (8명 내외)

직 책		성 명	주요 경력 사항	담 당	인원
선정위원장		임 립	임립미술관장.충남대학교수	국내	1
선정위원	큐레이터	전성규	서울대학교 강사 미술 박사(멜버른대학:실기)	호주 캐나다	8
	큐레이터	이병남	부산 시립미술관 학예실장 미술관학 박사(일본 교토대)	타이완 중국	
	큐레이터	김학용	L·A 모던아트갤러리 관장	미국	
	큐레이터	김범수	재불화가 조형예술학박사(파리8대학)	프랑스	
	큐레이터	최정이	충남대학교강사. 색채학 박사(일본 동경여대)	일본	
	큐레이터	정용일	조형예술학 박사과정 수료 (파리 1대학)	터키	
	큐레이터	심웅택	구상전 사무국장 미술학 석사(중앙대학)	독일 국내	
	큐레이터	이영수	단국대학교 교수	국내	
	개인 사정에 따라 변경될 수 있음.				

◎ 업무 및 활동

○ 주제의 미학적 해석과 해당 작가와 작품 선정 및 섭외

○ 전시회 기획 초안 및 최종안 작성

○ 전시도록 및 관련자료 제작 등에 관한 협조 지원

○ 작품 설치시 지휘 감독

○ 작품 반입 반출시 업무 지시 및 추진

5. 전시 공간 활용 방안

◎ 공간 활용의 기본 방향

○ 전시주제에 적합한 배열

○ 작가와 작품의 특성에 적합한 디스플레이

○ 관람자의 관람이 용이한 전시 배열

◎ 전시실 활용 방안

구 분	전 시 장
주 제 전 초 대 전	특별전시관 A, B동 2층 전시실 별전시관 A동 2층 전시실
부 대 전 시 깃 발 전	미술관 내 및 주변

6. 작품 반입·반출 계획

◎ 학예실장 및 큐레이터의 책임 하에 이루어짐.

◎ 반입된 작품은 전시 전 까지 미술관 수장고에 보관.

◎ 운송방법 및 비용은 개최 측 부담 원칙.

◎ 작품의 보존 상태는 반입 시부터 반출까지 개최 측의 책임.

◎ 작품은 작가로부터 직접 전달받고 전달하는 것을 원칙으로 함.
(외국작품은 항공사와 운송업체에서 전달받고 전달할 때까지 개최측 책임)

Ⅱ. 아트캠프

1. 행사목표

◎ 새로운 미술제의 양식 개발과 예술적 이념의 제시.
◎ 문화관광 자원화를 위한 야외 조각공원 조성용 작품 확보.
◎ 작품을 통한 미술인들의 화합과 발전 도모.
◎ 신진작가의 창작 지원과 우수 작가 발굴.

2. 행사 방향

◎ 공주의 전통문화를 세계에 알리고 문화상품의 자원화를 꾀함
◎ 전통미술의 재발견 및 계승의 기회 제공
◎ 창작 일정 동안 일체의 경비를 제공함으로 제작활동 지원
◎ 작가 3명 내외로 한 팀을 구성하여 작업

3. 행사 개요

◎ 행사명 : 2004, 제1회 공주 국제미술제 아트캠프

◎ 주 제 : 백제의 얼

◎ 기 간 : 2004. 8. 15 - 11. 5
○ 작품 제작기간 : 8. 15 - 10. 15
○ 작품 전시기간 : 10. 22 - 11. 5

◎ 장 소 : 임립 미술관

○ 숙 식 : 임립미술관내 연수원
※ 작가의 자유의사에 따라 결정할 수 있음

○ 작품제작 : 작업실 및 실기실

◎ 분 야 : 백제 민속미술의 특징을 나타내는 입체 및 설치

내 용	일 정	비 고
참여작가 선정위원회구성	2004. 6. 10 -6. 20	
참여작가 신청 교부 접수	2004. 6. 20 - 6. 30	주제발표
참여작가 확정발표	2004. 7. 30	
작품 재료 신청	2004. 7. 30 - 8. 15	
작품전시 기간	2004. 10. 22 - 11. 5	
전시회 개막	2004. 10. 22	

◎ 참여 작가 수 : 3팀 (10명 내외)

◎ 일 정

4. 참여작가 선정위원회 구성 및 활동

직 책		성 명	주요 경력 사항	인원
선정위원장		이순실	임립미술관 학예실장	1
선정위원	큐레이터	박병희	한남대학교 교수	3
	큐레이터	김석우	충남대교수	
	큐레이터	김성룡	미술학석사	

◎ 선정위원 : 4명

◎ 선정 기준 및 방법

○ 대학원 이상 또는 개인전 3회 이상의 작가
○ 각국의 대학 교수나 원로작가 2인 이상의 추천.
○ 주제에 대한 이해와 구체적인 작품제작 방향 제시.
○ 참가신청서에 작품재료 및 작품 구성안 제시
※ 참가신청서 참조

◎ 활동과 업무

○ 참여 희망 작가 모집과 선정.

○ 작품 제작 및 체류에 필요한 협조와 지원.

○ 작품의 설치에 따르는 업무 수행

5. 전시 공간 활용방안

◎ 공간 활용의 기본 방향

○ 작가와 작품의 특성에 맞는 전시

○ 야외 조각공원 및 미술관 주변에 설치

6. 참여 작가와 개최측의 관계

◎ 개최측 : 작가에 대한 대우

○ 작품제작에 필요한 일체의 재료와 도구지원

○ 작품제작기간의 체류비 지원.

○ 별도지원금 : 1인당(₩1,500,000) 1팀은 ₩4,500,000지원.

○ 작품 리플릿 제작 증정

○ 진행 보조요원 상근

◎ 참여 작가 : 작가의 의무

○ 작품제작 계획서 제출 : 참가신청서

○ 성실한 작업으로 각팀당 1점 내외의 완성된 작품 전시.

○ 아트캠프 일정동안 제작된 작품은 전시 후 개최측이 영구보전.

Ⅲ. 부대행사

1. 행사 목표

◎ 공주국제미술제의 주제전에 대한 이해를 돕고, 지역문화와의 관련성을 부각시킴으로 지역주민의 관심과 흥미를 이끌어냄

◎ 지역문화의 특성을 외부에 알림으로 문화산업의 가능성을 확대함

◎ 미술 강의를 통해 대중의 이해를 돕고, 작품을 직접 제작해보는 기회를 제공함으로 미술작품과 미술행사에 대한 대중의 관심을 고취시킴.

◎ 공주 국제미술제가 미술인들만의 축제가 아니라, 지역주민 모두의 축제임을 인식시키고 미술의 저변화를 확대함.

2. 행사 방향

◎ 백제의 향기

다양한 민속 작품을 관람객들로 하여금 직접 참여, 제작해 보는 기회를 제공함으로 지역문화에 대하 주민들의 자긍심을 고취시킴.

◎ 주제전의 부대행사 : 집(集)산(散)

주제의 이해를 돕기 위해 미술 강의와 실기지도를 통해서 관람객으로 하여금 작품을 제작한다는 즐거움과 성취감을 제공함.

미술행사에 적극적인 참여를 유도하여 관람자가 미술제의 주체임을 인식시킬 수 있는 내용.

3. 부대행사 종류별 계획

◇ 행사의 종류

◎ 백제의 향기

1) 백제의 깃발

2) 계룡의 도공 : 철화분청의 후예들

3) 계룡골의 파수꾼 : 허수아비

4) 백제인의 풍류 : 백제의 정자
인절미와 연잎차

◎ 주제전의 부대행사 : 집(集), 산(散)

1) 깃발 만들기 : 백제의 깃발

2) 벽화 그리기 : 관람객 참여 협동작품

◇ **행사의 진행 방법**

1) 백제의 깃발 :

○ 방안 :

주제 : 백제의 아름다움

백제의 고유한 문양이나 색을 사용하여 깃발을 제작함.

방법 : 각급학교와의 연계하여 깃발을 제작에 필요한 재료 지급하여 행사 전에 제작하고 전시기간 동안 미술관내에 전시함.

우수한 작품을 시상함 (금·은·동상)

○ 일정 : 2004. 10. 22 - 11. 5

○ 장소 : 임립미술관 주변 및 미술관내에 설치

○ 기대효과

백제문화에 대한 관심도 제고.

지역문화에 대한 홍보효과를 기대함.

2) 계룡의 도공 :

○ 방안 :

주제 : 백제의(토우 토용) 모습과 나의 모습

방법 : 흙으로 백제의 토우나 토용을 참고하여 재현하거나 자신의 모습을 만들어 가마에 구어 전시하고 폐막식에 찾아감.

○ 일정 : 2004. 10. 23. - 11. 5

○ 장소 : 미술관내 부대행사 장소

○ 기대효과 : 미술행사에 직접적인 참여 유도

3) 계룡골의 파수꾼 : 허수아비

○ 방안 :

주제 : 허수아비를 통해서 보는 우리의 모습

방법 : 각급학교와 연계하여 다양한 형태의 허수아비를 제작하여 전시하고 우수작품을 시상함(금·은·동상)

○ 일정 : 2004. 10. 1. - 11. 5

○ 장소 : 임립미술관 주변 및 미술관내에 설치

○ 기대효과 : 행사참여 유도와 관람객 유치효과

4) 백제인의 풍류

백제의 정자와 인절미와 연잎차

○ 방안 :

백제의 문화가 깃들인 정자를 만들어 관람객의 휴식공간을 제공. 공주지역의 먹거리의 유래를 통하여 지역의 좋은 인심을 알리고 음식을 만들어 시식하는 기회를 제공함.

○ 일정 : 2004. 10. 22 - 11. 5

○ 장소 : 미술관내 부대행사 장소

○ 기대효과 : 관람객을 위한 휴식공간과 음료를 제공함으로 미술제에 대한 친근감과 즐거움의 제공을 통한 관람객 유치효과.

5) 벽화 그리기

○ 방안 :

부대행사장에 대형 판넬을 설치하여 준비된 그림 재료를 사용하여 관람객이 직접 그림을 그려보도록 함

○ 일정 : 2004. 10. 22 - 11. 5

○ 장소 : 미술관내 부대행사 장소

○ 기대효과 : 관람객으로 하여금 창작활동의 주체로서 참여할 수 있는 기회를 제공하여 미술제에 대한 이해와 친근감 형성.

6) 예술영화 상연

○ 방안 :

빔 프로젝트를 활용한 예술영화 상영 및 미술사와 미술실기지도

○ 일정 : 2004. 10. 22 - 11. 5

○ 장소 : 미술관내 야외 공연장

○ 기대효과 : 관람객으로 하여금 문화 예술에 관한 다양한 볼거리와 미술에 대한 기초 지식을 습득할 수 있는 기회를 제공하여 공주국제미술제가 지역주민을 위한 행사임을 부각시킴

3 의 식 행 사 계 획

Ⅰ. 개막 축제

Ⅱ. 시상식

Ⅲ. 폐 막 식

Ⅰ. 개막 축제

1. 기본 방향

◎ 볼거리 즐길거리을 제공함으로 미술제 관람객 유치에 기여함.
◎ 다양한 예술 공연과 자율적 참여를 유도하여 시민적 축제로 추진.

2. 구성 내용

◎ 개막식
◎ 개막 축하 공연
◎ 환영 리셉션

1) 개막식

◎ 일　시 : 2004. 10. 22(금요일)　14:00 - 15:30

◎ 장　소 : 임립미술관 야외 공연장

◎ 내　빈 : 충남도지사. 공주시장. 충남도교육감.
공주시 교육장. 국회의원. 참여작가.
국내외 미술계인사. 충남도민.
공주시민등 관람객 15000여명.

◎ 식　순
○ 국민의례
○ 공주미술제 프리젠테이션
○ 개막 연설
○ 내빈 및 참여작가 소개
○ 축사(3명)
○ 개막선언 및 의식
○ 전시회 테이프 커팅

2) 개막 축하공연

◎ 일　시 : 2004. 10. 22(금요일)　15:30 - 17:00

◎ 장　소 : 임립미술관 야외 공연장

◎ 참　여 : 내빈 및 충남도민 공주시민

◎ 식　순 :

○ 연주회 : 공주시향
○ 공　연 : 퍼포먼스 :
　　가곡 : 조병주
○ 국　악 : 공주시 문화회 국악부

3) 환영 리셉션

◎ 일　시 : 2004. 10. 22(금요일)　17:00 - 18:00

◎ 장　소 : 임립미술관 야외 공연장

◎ 참　여 : 내빈 및 충남도민 공주시민

◎ 형　식 : 다과 (뷔페식)

3. 준비 일정

내 용	일 정	비 고
초대장 제작 발송	2004. 9. 10 - 10. 10	
내빈, 행사 진행자 섭외	2004. 7. 1 - 8. 30	
미술제 프리젠테이션 제작	2004. 2. 1 - 10. 20	
안내 및 식순제작	2004. 9. 1 - 9. 15	
행사장 시설물 설치	2004. 9. 1 - 9. 30	무대 및 객석
조명. 음향 시설 설치	2004. 10. 18 - 10. 21	
축하공연 연습 및 리허설	2004. 10. 21	

4. 교통편이 제공 계획

◎ 미술관을 중심으로 한 공주시 교통지도 제공

◎ 공주시 시내버스 시간표 제공

◎ 셔틀버스 운행 : 임대차량 2대

○ 공주시 주요 지역과 소외 지역 순회
○ 단체 관람객을 위한 운행
○ 장애인을 위한 운행

Ⅱ. 시 상 식

1. 시상 목적

◎ 작품 창작에 있어서 귀감이 되는 작가를 선정 포상함으로 미술 문화 발전에 기여함.

◎ 공정한 심사 기준과 심사로 수상의 권위와 신뢰를 확립하여 공주 국제 미술제에 대한 미술인들의 관심을 고취시킴.

◎ 진취적인 창작활동을 하는 작가를 발굴 포상함으로 작품 활동을 지원하고 창작 의욕을 고취시킴.

2. 시상 내역

◎ 공주미술제 미술상 : 1명
상장과 부상 500만원

◎ 공주미술제 인기작가상 : 1명
상장과 부상 300만원

3. 심사 기준

◎ 공주국제미술제 미술상
공주 국제미술제에 초대된 국내외 작가로서 미술문화 발전에 관한 기여도와 예술작품 창작에 있어서 후진들의 귀감이 되고 있는 작가.

◎ 공주국제미술제 인기작가상
공주 미술제에 초대된 작가로서 전시회 기간 중 관람객의 관심도를 조사하고 작품의 진취성이 돋보이고 미술문화 발전을 위해 노력하는 작가.

4. 수상자 선정 위원회 구성

◎ 인 원 : 5명 내외

◎ 구 성
위원장 : 공주미술제 총감독 1명
위 원 : 원로작가 1명
미술사가 또는 비평가 1명

큐레이터 1명 외1명

5. 시상식

◎ 일　시 : 2004. 11. 5 (폐막식)

◎ 장　소 : 임립미술관 야외 공연장

구　　분	시 상 자	비　　고
공주미술제 미술상	충남도지사	특별한 사유가 있을 시에 시상자가 바뀔 수 있음
공주미술제우수작가상	공주시장	
아트캠프 작가상	임립미술관 관장	

◎ 시상자

◎ 내　빈 : 충남도지사. 공주시장. 충남도교육감. 공주시교육장.
국내외 미술계인사. 충남도민. 공주시민. 수상자

6. 일정

내　　용	일　　정	비　　고
선정위원회 구성	2004. 10. 25 - 10. 26	
수상자 선정	2004. 11. 3 - 11. 4	
수상자 발표	2004. 11. 4	
시상식 준비	2004. 11. 3 - 11. 4	상장 상금준비
내빈 초대	2004. 11. 3 - 11. 4	

Ⅲ. 폐 막 식

1. 기본 방향

◎ 미술제 행사의 진행 과정과 결과를 보고하고 평가하여 제2회 공주 국제미술제를 위한 참고 자료화.

◎ 행사에 참여한 작가와 관람객에 대한 감사.

◎ 미술발전을 위한 적극인 참여 유도 및 시민 축제로의 확대 발전.

2. 구성 내용

◎ 폐막식

◎ 시상식

◎ 축하공연 및 피로연

1) 폐막식

◎ 일 시 : 2004. 11. 5(금요일) 14:00 - 16:00

◎ 장 소 : 임립 미술관 야외 공연장

◎ 내 빈 : 충남도지사. 공주시장. 충남도교육감.
공주시 교육장. 국회의원. 국내외 미술계인사.
충남도민. 공주시민 등 관람객 500여명.

◎ 식 순

○ 식전행사 : 미술인 미니 마라톤 대회

○ 국민의례

○ 일정보고 : 영상자료

○ 감사 연설

○ 시상식

○ 수상자 소감 발표

○ 축사(1명)

○ 행사 진행요원 인사 소개

○ 폐막인사 : 폐막 의식

2) 폐막 축하공연 및 피로연

◎ 일　시 : 2004. 11. 5(금요일) 16:00 - 17:00
◎ 장　소 : 임립 미술관 야외 공연장
◎ 내　빈 : 충남도지사. 공주시장. 충남도교육감.
공주시 교육장. 국회의원. 초대작가.
수상자. 국내외 미술계인사. 충남도민.
공주시민 등 관람객 500여명.
◎ 식　순
○ 예술인 미니 마라톤 대회
○ 연주회 : 공주시향
성악
○ 공　연 : 국악(풍물)
○ 피로연 : 다과회

내　　용	일　　정	비　　고
초대장 제작 발송	2004. 10. 26 - 11. 3	
행사진행담당자 섭외	2004. 11. 3 - 11. 4	축사. 시상자, 공연자등
행사 일정보고 준비	2004. 10. 22 - 11. 4	
폐막식 일정표 작성	2004. 11. 1 - 11. 3	
시상식 준비	2004. 11. 1 - 11. 3	
행사장 설치	2004. 11. 4 - 11. 4	
연습 및 최종 리허설	2004. 11. 4 - 11. 4	

3. 행사 준비일정

4. 교통편이 제공

◎ 셔틀버스 운행(임대) : 공주시 주요 지역

◎ 공주 시내버스 시간표 제공

4 홍보 및 관람객 유치계획

Ⅰ. 홍보 방향

Ⅱ. 인력 구성 방안

Ⅲ. 홍보 방안

Ⅳ. 관람객 유치 전략

Ⅴ. 일정

Ⅰ. 홍보 방향

◎ 행사내용에 대한 일관성 있는 홍보 전략으로 행사 목적과 의의를 부각시킴.

◎ 참가국 주재 한국 대사관의 협조와 국내외 여행사와의 협조를 통한 외국인의 관람유도.

◎ 관람객 유치를 위한 대중적 친화력을 갖는 홍보 전략으로 열린 미술축제 지향.

◎ 지역 문화 발전과 지역 홍보의 병행을 통한 공주시 전체 주민의 관심도 제고와 공감대 형성.

Ⅱ. 인력 구성 방안

1. 디자인팀 구성 : 3-4명

◎ 인원구성

○ 팀장 : 임립미술관 학예실장

○ 팀원 : 3명(그래픽 디자이너 2, 광고 디자이너 1)

◎ 역 할 :

○ CIP : 심벌마크. 로고타입. 전용색상. 마스코트. 시그니처 디자인

○ 홍보물 디자인(각종 인쇄 및 설치 홍보물)

2. 섭외 및 관리팀 구성 : 기획팀 4명

◎ 인원구성

○ 팀장 : 임립미술관 관장(1)

○ 팀원 : 큐레이터(1) 보조인력(2)

◎ 역 할 : 유관 단체 및 홍보대상자 섭외 및 관리

3. 홍보팀 구성 : 15 - 20명

◎ 인원구성

○ 팀장 : 임립미술관 학예실장

○ 팀원 : 큐레이터

설치물 제작 관리 요원

인쇄물 제작 발송 접수 요원

대중매체 홍보 섭외 및 관리 요원

거리 캠페인 및 이벤트 홍보 요원

◎ 역할 : 국내외 공주 국제미술제 홍보

Ⅲ. 홍보 방안

1. 설치물 홍보

종 류		수 량	설 치 장 소	기 타
선 전 탑		1	공주사거리 · 박정자 삼거리	
애드벌룬		2	공주시내 · 임립미술관내	
폴 배 너		20	시내주요가로등 · 입립미술관 입구	
현수막	대 형	2	임립미술관 · 벽면 효포초교 육교	
	일반형	20	임립미술관 주변 · 공주 주요 지역	
	걸이대	10	임립미술관 · 주요 지역	
축 제 등		30	임립미술관 입구 및 미술관	

2. 인쇄물 홍보

종 류	수 량	제작 발송 일정	비 고
세부 시행 계획서	500	2004. 7. 1 - 7. 30	
종합 프로그램	20,000	2004. 7. 1 - 7. 30	
행사안내 리플릿	20,000	2004. 7. 1 - 8. 30	
초대 및 안내장	7,000	2004. 9. 1 - 9. 30	
각종 참가 신청서	5,000	2004. 8. 1 - 8. 30	
포스터	1,000	2004. 7. 1 - 7. 30	
전시회 팜플릿 및 리플릿	30,000	2004. 9. 1 - 9. 30	
관람권	20,000	2004. 8. 1 - 8. 30	

3. 대중 매체 및 기타 홍보

◎ 방송매체 및 온라인 홍보

○ 대 상 : KBS. MBC. SBS. TJB. 케이불TV. 충청방송6개사

○ 방 법 : TV 자막 방송 의뢰.
문화행사 프로그램 취재 협조.
뉴스 보도자료 제공.
시.도정 소식 프로그램 방송.
“공주 국제미술제 홈페이지” 설치 홍보

◎ 언론 간행물 홍보

○ 대 상 : 참가국의 미술관련 간행물
중앙지방 일간지 및 미술관련 간행물

○ 방 법 : 뉴스 보도자료 제공.
문화행사란 취재 협조

◎ 관공서 및 유관단체홍보

○ 도내 문화행사란 또는 시.도정 소식란 게재.

○ 참가가국 주제 한국 대사관 협조 홍보.

○ 전국 문화예술 단체 연계 홍보.

○ 충청남도 미술협회 협조.

○ 국내외 항공사 및 여행사 행사안내 프로그램 제공.

◎ 거리 캠페인 홍보

○ 대 상 : 공주시민 또는 충청남도 도민

○ 방 법 : 관람권 및 행사안내 리플릿 배포

◎ 이벤트 홍보

○ 임립미술관의 기존행사 활용

○ 특별 행사전개

Ⅳ. 관람객 유치 전략

1. 기본전략

◎ 공주미술제가 지역 미술문화의 특징을 살린 국제적인 시민축제임을 부각시킴.

◎ 각종 프로그램에 적극참여하도록 볼거리 즐길거리 제공.

◎ 모든 시민이 알 수 있도록 홍보 내용과 기간을 충분히 함.

2. 추진 방향

◎ 행사의 문화적 교육적 의미를 강조한 다양한 부대행사 실시.

◎ 세부 행사 등에 관한 지속적인 정보 제공.

◎ 교통편이 및 대중교통 시간표 제공.

◎ 관람객 의견조사 및 반영.

3. 유치 목표 인원 : 20,000명 내외

4. 관람객 유치 방법

◎ 일반 관람객

○ 국내외 여행사 및 항공사를 통한 행사안내 리플릿 배포.

○ 일반 대중을 대상으로 행사 안내문 및 관람권 제공.

○ 공주시의 일간지에 행사일정 게재.

○ 다양한 회보 활용.

◎ 단체 관람객

○ 학생

0. 각급학교에 행사 안내 및 협조공문 발송.

0. 각 시도 교육청 협조 하에 각급 학교 방문 홍보.

0. 현장 학습 코스 지정.

0. 수학여행 및 단체 관람시 교통편이 제공.

○ 사회단체

0. 충청남도 공주시 각급 유관기관 및 단체에 대한 홍보.

0. 교통. 행사일정. 숙박 정보 등에 관한 지속적인 정보 제공.

0. 문화 미술행사의 중요성과 의의 강조.

Ⅴ. 일정

내 용	일 정	비 고
홍보팀 구성	2004. 6. 20 - 6. 30	
홍보물 제작 설치	2004. 7. 10 - 7. 30	
홍보 활동 전개	2004. 7. 1 - 11. 5	
관람객 편이 제공	2004. 10. 22 - 11. 5	
관람객 의견 조사	2004. 10. 22 - 11. 5	
관람객 의견 수렴 분석	2004. 11. 6 - 11. 15	다음 미술제의 반영 자료화

5 인 력 운 용 계 획

Ⅰ. 기본 방향

Ⅱ. 인력 구성 방안

Ⅲ. 인력체계

Ⅳ. 인력 확보 방안

Ⅴ. 근무 조건

Ⅵ. 일정

Ⅰ. 기본 방향

1. 임립 미술관 관장. 학예실장. 큐레이터를 기본 구성 요원으로 하여 기획팀을 구성함.
2. 분야별 전문 인력은 외부에서 한시적으로 채용하거나 무급 봉사직으로 위촉함.
3. 각 행사별 담당자를 중심으로 행사내용의 시행 단계별로 인력을 적기에 투입하여 원활한 진행을 도모함.
4. 지원 인력의 사기 진작과 적극적인 활동을 유도하기 위해 유급을 원칙으로 하고 자원봉사일 경우 유공자에게 시상함.
5. 모든 행사요원은 자체 교육과 행사에 필요한 전문 교육자를 초대하여 교육과 훈련을 실시하고 원활한 협조체계를 위한 단합대회 및 평가회를 실시함.

Ⅱ. 인력 구성 방안

구 분	인 원		내 용	방 안
사전 준비 요원	20	12	기 획 팀	한시적 채용
		3	디자인팀	한시적 채용
		5	작가선정위원회	미술관 직원 및 한시적 채용
행사 진행 요원	120	10	섭외 확인	미술관 직원 및 한시적 채용
		50	진행 관리	한시적 채용
		30	안내 및 정리	한시적 채용
		20	설치 디스플레이	한시적 채용
		10	음향 조명	한시적 채용
홍보 요원	55	5	홍보물 제작 설치	미술관 직원 및 한시적 채용
		5	대중매체 홍보	한시적 채용
		30	직접 홍보	한시적 채용
		5	홍보 설치물 관리	한시적 채용
		10	정리 철거	한시적 채용
교육 관리 요원	15	5	교육	미술관 직원 및 한시적 채용
		10	관리	미술관 직원 및 한시적 채용

Ⅲ. 인력체계

직 책		성 명	주 요 경 력	비 고
총 감 독		임 립	임립미술관장 충남예술대교수	조직위원장
학예실장		이순실	임립미술관 학예실장	운영위원장
기획팀장		신은주	미술학석사(충남대)	상황실장
기획팀·작가선정 및 수상자선정위원	기획위원	정규돈	형상전 사무총장 역임 충남대강사	큐레이터
	//	송병집	충남대 강사 · 미술학석사(충남대)	//
	//	최정이	충남대 강사 · 색채학박사(동경여대)	//
	//	김범수	프랑스커미셔너 파리1대학 박사과정	//
	//	심웅택	충남대 강사 미술학 석사(중앙대)	//
	//	김영재	대전시립미술관장 역임 · 예술철학박사	//
	//	전성규	서울대학 강사 · 미술실기 박사(멜버른대)	//
	//	이돈희	충남대강사 · 미술학 석사(중앙대)	//
	//	이병남	부산시립미술관 학예실장 · 미술관학 박사	//
	//	김학용	LA 모던아트갤러리 관장	//
	//	정용일	파리1대학 박사과정수료	//
	A큐레이터	임정규	한남대 강사 · 미술학 석사(한남대)	//
	//	임형선	충남대학교 강사 · 미술학 석사	//
	교육자	송인욱	충남대학교 강사 · 미술학 석사(중앙대)	국내작가선정
		이영수	단국대학교 교수	//
		박병희	한남대학교 교수	//
		김석우	충남대학교 교수	//
		윤여환	충남대학교 교수	//
	미술가	김영태	공예 공주미술인 협회지부장	//
		장리석	평면	//
		박창돈	평면	//
		남 철	입체	//

※ 각 행사 진행 담당자는 기획위원들이 분담함

※ 보조 요원은 행사의 특성에 맞추어 한시적으로 채용함

Ⅳ. 인력 확보 방안

1. 주요 인력 : 개별 섭외 채용

2. 보조 인력 : 공개 모집 채용

◎ 모집 방법 : 유급 또는 자원봉사
◎ 모집 기간 : 2004. 9. 1 - 9. 20
◎ 지원서 교부 및 접수
○ 일 시 : 2004. 9. 1 - 9. 20
○ 접수처 : 임립미술관
◎ 모집 인원 : 180명 내외(자원봉사자 포함)
◎ 모집 분야 : 각 행사별 보조 요원
◎ 근무 장소 : 임립미술관
◎ 지원 자격
○ 충청남도 공주시에 소재한 각 대학 재학생.
○ 충남대학교 예술대학 재학생.
○ 각급 문화단체 자원봉사자.
○ 미술제에 관심이 있는 일반시민.
○ 18세 이상 60세 이하.

3. 일반 행사 요원 교육 및 단합

◎ 일 시 : 2004. 9. 20 - 9. 21
◎ 장 소 : 임립미술관 연수원
◎ 교육 내용
○ 자체 교육
· 미술제의 의의와 목적.
· 행사 일정에 관한 교육.
· 실무교육 : 행사별 업무 분담.
○ 강사 초빙 교육 : 일반적인 상식 및 인성교육.
◎ 교통비 식비 소정의 참가비 지급.

4. 단합 대회

◎ 목　적 : 미술제의 원활한 진행을 위한 단합
◎ 일　시 : 2004. 9. 21
◎ 장　소 : 임립미술관 연수원
◎ 유니폼 및 기념품 지급

Ⅴ. 근무 조건

1. 주요 인력 : 한시적 채용의 큐레이터, 선정위원, 사무보조.
   관례에 따라 예산 허용 범위 내에서 적정액의 급여를 지급함.
2. 일반 행사 요원
   기준 : 비정규직 근로자의 시간당 급여를 기준으로 일의 경중에 따라 차등 지급함.
3. 처우 :
   유급 요원 : 유니폼과 기념품 지급.
   자원봉사 요원 : 교통비. 식비. 유니폼. 기념품 지급.

Ⅵ. 일정

내　　용	일　　정	비　　고
주요인력 구성	2004. 2. 1 - 3. 30	기획·홍보·사무 선정위원회
행사인력 모집	2004. 8. 1 - 9. 15	보조인력
각행사별 요원 배치	2004. 9. 1 - 9. 20	
교육 및 단합대회	2004. 9. 20 - 9. 21	
연습 및 최종 리허설	2004. 10. 20 - 10. 21	
의견수렴 및 해체	2004. 10. 22 - 11. 7	

⑥ 시설물 확충 및 운용계획

Ⅰ. 기본 방향

Ⅱ. 전시관 시설 및 신축 계획

Ⅲ. 전시 시설물 보강계획

Ⅳ. 홍보 및 행사 시설물 보강 계획

Ⅴ. 교통 및 주차 시설물 확충 계획

Ⅵ. 일정

Ⅰ. 기본 방향

◎ 작품전시와 관람의 효율성을 높이기 위해 전시관의 동선 확보 및 시설물 보완.
◎ 쾌적한 환경과 안락한 관람 분위기 조성.
◎ 기존 시설을 최대한 활용하여 최소의 사업비로 시설의 정비 보강.
◎ 시설 설치 작업은 일정에 따라 전문가에게 의뢰.

Ⅱ. 전시관 시설 및 신축 계획

(미술관 전체 면적 15000평)

1. 임립미술관 본관
◎ 규　　모 : 70평
◎ 구　　조 : 철근 콘크리트조
◎ 연 면 적 : 180평
◎ 전시면적 : 70평
◎ 구　　성 :
· 대전시실(50평)
· 소전시실(20평)
· 연구실 및 자료실
· 시청각실
· 수장고
· 관장실 및 당직실

2. 특별전시관 신축 : **3억5천만원**
< A 동 >
◎ 연 면 적 : 180평
◎ 구　　조 : 철근 콘크리트조
◎ 전시면적 :
· 1층 전시실 : 80평
· 2층 전시실 : 80평
· 사무실 : 20평

< B 동 >

◎ 연 면 적 : 100평

◎ 구　　조 : 철근 콘크리트조

◎ 전시면적 :

· 2층 전시실 : 50평

· 1층 작업실 : 40평

· 수장고 : 10평

Ⅲ. 전시 시설물 보강계획

내　　용	수량 및 면적	비　　고
부　　스	14부스	1인1부스
도　　색	300평	전시실 전체
레일 및 진열대	300개	평면 입체 작품 전시
조　　명	300개	전시실 조명
음　　향	3개 전시실	전시실 음악

Ⅳ. 홍보 및 행사 시설물 보강 계획

내　　용		수량 및 면적	비　　고
광고 안내판		1	미술관 입구
폴배너용 전주		20	미술관 주변 및 경계
폴배너		40	미술관 주변 및 경계
축제등		30	미술관 주변 및 경계
안내판		2	행사 일정 안내판
무대 시설	무대설치	20평	공연용 무대 설치
	관람객석	1500석	객석(잔디광장 대공연장)
	빔 프로젝트	2 × 3 m	프리젠테이션. 행사일정 보고용
	조명 및 음향	무대면적	야외 공연 행사용

Ⅴ. 교통 및 주차 시설물 확충 계획

1. 교통 : 대형버스 임차 : 2대
   공주시 주요 지역 순회

2. 주차장 : 확대 포장
   면적 : 1000평
   재료 : 자갈
   일정 : 2004. 8. 1 - 8. 30
3. 주차장 임대 : 인근 농경지를 임대하여 개·폐막식 주차장으로 사용
   면적 : 1500평
   진입로 공사
   일정 : 2004. 10. 18 - 10. 24

Ⅵ. 일정

내 용	일 정	비 고
특별 전시관 신축	2004. 2. 1- 4. 30	A, B동
전시 시설물 보강	2004. 9. 1- 9. 30	
홍보 및 행사 시설물 보강	2004. 5. 1- 5. 30	
교통 및 주차 시설 보강	2004. 9. 15 - 10. 15	

7 예산 조달계획 및 운용계획

Ⅰ. 예산 조달계획

Ⅱ. 예산 운용계획

Ⅲ. 일정

Ⅰ. 예산 조달계획

조달 예산 총액 : 삼억칠천만(₩370,000,000)원

지원금 : 삼억오천(₩550,000,000)원

자부담 : 이천만(₩20,000,000)원

구 분	금 액	사 용 처
국 비	2억(200,000,000)	행사비 및 홍보비
도 비	1억(100,000,000)	행사비 및 업무비
시·비	5천만(50,000,000)	인건비 및 업무비
자 부담	2천만(50,000,000)	전시 시설물
총 액	삼억칠천만(₩370,000,000)원	

※ 자부담

공주국제미술제 특별전시관 신축비 : 삼억오천만(₩350,000,000)원

행사비 : 이천만(20,000)원

자부담 총액 : 삼억칠천만(370,000,000)원

Ⅱ. 예산 운용계획 : 총사업비 3억 7천만원(₩37,000,000)

1. 행사 내용별 예산 운용계획

내용			예산운용액		비고	예산출처
행사	초대전		86,450	173,400	초대작가 선정료 작품운송료 및 보험료 포함	국비
	아트캠프		52,100			
	시상		9,600			
	부대행사		25,250			
의식	개막축제		17,750	26,400	공연자 출연료 포함	도비
	폐막식		8,650			
홍보	인쇄물 및 시설물 홍보		40,500	79,000	교통 우편 통신비 포함	국비 시비
	대중매체 및 직접홍보		30,500			
	기타홍보		8,000			
인력업무	인건비	행사계획 디자인 관리	30,000	37,700	공주 국제미술제 홈페이지 설치운영비 포함	도비
		행사 진행요원 교육	2,700			
	업무비		5,000			
시설물	전시시설물 보강		25,000	33,500	임대 및 임차비 포함	도비 자부담
	홍보시설물 설치		2,500			
	행사시설물 설치		6,000			
교통	차량 임대 운행비		5,000	10,000	보험료 포함	도비
	주차장 시설 보강		4,000			
	인건비		1,000			
예비비			10,000			도비
총액			₩ 370,000			

단위 : 1000원

2. 업무 내용별 예산 운용계획

구 분	내 용	금 액	비 고	
행 사 비	초대전. 아트캠프. 시상식. 부대행사 개·폐막식	190,200	국비	인건비 업무비 제외
업 무 비	홈페이지 설치운영. 섭외. 사무관리. 식비 우편·통신비 교통비 등	14,400	도비 시비	각종 소모품비 냉난방비 포함
홍 보 비	인쇄물. 홍보시설물. 각종 매체 홍보. 기타 홍보.	75,500	국비 도비	기념품비 단체복비 포함
인 건 비	기획. 디자인. 선정위원회. 관리 진행요원 인건비.	47,400	시비	강사료 포함
설치·보강	전시시설. 행사시설	32,500	자부담 도비	일시 또는 반영구적 시설물
예 비 비		10,000	국비 도비	
총 액		₩ 370,000		

단위 : 1000원

3. 각 행사의 예산 세부계획

◎ 초대전

구 분	산 출 근 거			금 액	비 고
	규 모	내 용			
초대작가 선정위원회	9명	섭외비	₩100	2,600	심사료 : 국내 공모전 심사료 기준 : 1인당 ₩300
		선정심사료	₩2,400		
작가 초대장 참가 신청서 제작 발송 접수	500부	제작비	₩500	1,050	업무비 : 우편통신 인건비 : 1인당 ₩50 (1일 기준)
		업무비	₩450		
		인건비(2)	₩100		
작품운송 (반입·반출·보관)	100여 작품	운송료	₩7,000	16,500	외국작품 : 항공 운송료 국내작품 : 미술작품 전문 운송업체 의뢰 보험료 : 작품가격 기준
		보험료	₩9,000		
		인건비(10)	₩500		
전시 디스플레이 작품철수	150여 작품	전시 비품	₩300	800	전시비품 : 작가/작품소개 인건비 : 전문가 1인포함 전시설치요원 보조요원
		인건비(5)	₩500		
전시화집	15000부	제작비 :	₩32,000	32,000	미술작품 화집제작 전문업체 의뢰
외국작가 항공료 · 체류비	15명	항공료	₩20,000	25,000	왕복항공료 및 숙박비
		체류비	₩5,000		
조명	150개	조명등·전구	₩5,000	4,000	설치비 포함
전시 관리유지비	2개 전시관	특별전시관 A, B동	₩2,000	2,000	3개전시실의 전시 10일간의 냉난방 전기료
전시 안내 진행요원	50명	전시안내 요원인건비	₩2,500	2,500	전시기간 10일 동안 하루에 4명씩(식비포함)
총 액				₩ 86,450	

단위 : 1000원

◎ 아트캠프

구 분	산 출 근 거			금 액	비 고
	규 모	지 출 내 용			
참여작가 선정 위원회	4명	섭외비	₩100	1,200	선정비 : 공모전 심사료기준
		선정비1인당₩300	₩1,200		
참여작가 초대장 신청서 제작 발송 접수	30부	제작·발송·업무비 인건비(1명)	₩100	100	업무비 : 우편 통신비 기타 잡비 포함 인건비 : 1인당₩50
입소식		환영회 · 업무비 인건비(보조1)	₩300	300	작품제작주제발표 입소환영회보조요원1명
체류비 지원금	10명	20일간 1인당 1일 체류비 ₩60	₩12,000	12,000	숙식 : 20일 이상은 자부담
참가작가 창작지원금	10명	작가 1인당 지원금 (1팀당 ₩1500)	₩4,500	13,500	국내외 참여 작가 작품제작 지원
작품제작 도구 재료비 지원	10명	1개의 대형 조형물 재료비₩4000×3개	₩12,000	19,000	대리석 브론즈 철판 목재 등 각종 작품제작 재료 와 도구 지원
		제작 도구비	₩7,000		
전시작품 화집	1000부	제작료	₩3,000	3,000	합본제작
진행보조요원	10명	인건비 (1인당₩50)	₩500	3,000	작품제작일정 관리자
총 액				₩ 52,100	

단위 : 1000원

◎ 부대행사

구 분	산 출 근 거			금 액	비 고
	예상 참가자수	지 출 내 용			
백제의 깃발 (깃발축제)	1000명	재료·도구비	₩900	2,000	각급학교 연계 작업
		업무추진비	₩100		
계룡의 도공	1000명	재료·도구비	₩180	2,000	공예 도예
		업무추진비	₩200		
계룡의 얼굴 (허수아비)	200개	재료·도구비	₩900	1,000	각급학교 연계 작업
		업무추진비	₩100		
백제인의 풍류 정자와 인절미	1000명	재료·도구비	₩180	1,500	백제의 정자 만들기
		업무추진비	₩200		
벽화그리기	1500명	재료·도구비	₩900	1,000	15일간 계속 진행
		업무추진비	₩100		
예술영화 상영	3000명	빔프로젝트	₩5000	10,000	15일간 예술영화 상영 미술사 및 실기강의
		스크린,음향	₩3000		
		배선	₩1000		
		전기	₩1000		
행사진행·안내 보조요원	50명	인건비 1인당₩50		2,500	수강생 안내 강의 보조
행사장 시설물 천막	15개	15개 × 350,000		5,250	부대행사장 천막
총 액				₩ 25,250	

단위 : 1000원

4. 의식행사 예산 세부 계획

◎ 개막 행사

구 분			산출근거			금 액	비 고
			규 모	지출내용			
개막식	개막식초청장 일정표 제작·발송		각 1500부	제작비	₩3,000	4,250	국내외 내빈 및 작가초청 제작비 : 개막식 초청장 및 개막식 행사일정표 제작비 업무비 : 우편통신. 교통비 및 식비
				업무비	₩1,250		
	공주미술제 프리젠테이션		8분	제작비	₩3,000	3,000	공주의 역사 및 미술문화의 우수성과 현재의 활동에 대한 영상물로서 공주미술제의 의의와 기본방향 제시
	개막의식			개막선언 전시회오프닝	₩2,000	2,000	대형국기. 공주시기. 공주미술제 대회기. 풍선. 코사지. 테이프. 흰 장갑. 가위 등 의식과 장식에 필요한 모든 비용
개막축하공연·환영회	공연	성악	1명	출연료	₩1,000	1,000	성악가, 가수 섭외 행위예술가 1인 또는 1팀 섭외
		퍼포먼스	1명				
	조 향		공연장	개막식행사장 음향	₩2,000	3,000	전문업체 의뢰(주간 행사시 예산액)
	환영만찬		1000명	음료·식비 (형식:뷔페)	₩3,000	3,000	전문업체 의뢰
	진행 및 안내		30명	인건비 1인당₩50	₩1,500	1,500	개막식 안내요원15명 안전요원10명 기타 자원봉사자 제외
총 액						₩ 17,750	

단위 : 1000원

◎ 시상식

구 분		산출근거			금 액	비 고
		규 모	지출내용			
수상자 선정 위원회		5명	섭외·업무	₩50	1,550	접대 및 식사비포함 심사료 1인당₩300
			심사료	₩1,500		
상장·상패제작		2종	제작비	₩50	50	전문업체 의뢰
상금	공주미술상	1명	₩5,000		5,000	공주미술제의 권위와 위상과 예산확보에 따라 조정될 수 있음
	우수작가상	1명	₩3,000		3,000	
총 액					₩ 9,600	

단위 : 1000원

◎ 폐막 행사

구 분		산 출 근 거			금 액	비 고
		규 모	지 출 내 용			
폐막식	폐막초청장 일정표 제작발송	500부	제작비	₩500	800	내빈(국내외). 참여작가. 수상/시상자. 업무비 : 우편통신. 교통비. 식비 포함
			업무비	₩300		
	행사일정보고 (영상자료)	5분	제작비	₩2,000	2,000	공주미술제 행사일정에 관한 15분짜리 영상물
	시상식	4명	축하 의식비	₩100	100	기념사진, 축하 꽃다발 등 의식비
폐막축하공연.피로연	풍물놀이	10명	출연료	₩500	500	공주시 문화원 국악단
	음 향	공연	폐막 행사장	₩1,500	1,500	전문업체 의뢰 (주간 행사시 예산액)
	마라톤	300명	대회 및 상품	₩2,000	2,000	
	피로연 및 내빈접대	500명	음료·식사 (형식:뷔페)	₩1,000	1,000	전문업체 의뢰
	안내·진행	15명	인건비	₩750	750	안내요원 10명 안전요원 5명
총 액					₩ 8,650	

단위 : 1000원

5. 홍보 예산 세부 계획

구 분			산출근거 수량/인원	산출근거 지출내용		금액	비고
인쇄물	세부시행계획서		500부	제작비	₩2,000	20,000	대전시 소재 전문업체 의뢰 번역비 포함 (일어 영어)
	종합프로그램		20000부	제작비	₩8,000		
	행사안내리플릿		20000부	제작비	₩7,000		
	포스터		1000부	제작비	₩2,000		
	관람권		20000부	제작비	₩1,000		
시설물	선전탑		1개	(1×4×7)m개당 ₩4500		4,500	설치 철거비 포함
	현수막	대형	2개	1개당 ₩600:₩1,200		3,900	대형 : 7×7, 2×20m 육교형 : 1.2×15m 설치대형 : 0.9×7m
		육교형	10개	1개당 ₩150:₩1,500			
		설치대형	20개	1개당 ₩60:₩1,200			
	폴배너	폴싸인	20개	1개당 ₩400:₩8,000		9,400	재료 :스테인레스 국기 시기 행사기 포함
		배너	40개	1개당 ₩35 : ₩1,400			
	애드벌룬		2개	1개당(복식형) ₩750		1,500	현수막(6×6)부착
	축제등		30개	1개당 ₩40		1,200	전구 전기설치비 포함
대중매체	방송매체		20일간 자막 방송	광고비₩18,000 대전방송국기준		18,000	주요시간 자막방송 (KBS SBS MBC외지역민방)
	지면매체		5개월간	광고비₩8,000 전국기준		8,000	일간지 미술 전문잡지 국제적인 미술 전문지
	온라인매체		5개월간	제1회 공주국제미술제 홈페이지설치 운영		2,000	각국 미술관련 홈페이지를 이용한 홍보
	관공서·유관단체		5개월간	우편통신 섭외비:₩100		500	참가국 주재 한국대사관 포함
	국내외항공·여행사		5개월간	우편통신 섭외비:₩100		500	행사안내 리플릿배포
거리캠페인			20명	인건비	₩1,000	1,500	진행비 : 교통비 식비 기타 홍보용 자료
				진행비	₩500		
기념품			2000개	1개당 ₩2.5		5,000	
단체복			200벌	1벌당 ₩10		2,000	
진행 · 관리			10명	인건비	₩500	1,000	홍보 시설물 관리 유지비 자원봉사자 제외
				관리비	₩500		
총 액						₩ 79,000	

6. 행사 기획·관리 인력 및 업무 예산 세부 계획

구 분		산출근거 인원	산출근거 지출내용		금액	비고
인건비	기 획	12명	₩24,000		30,000	업무내용: 행사계획 진행 관리 홍보 상근(10개월) 2명, 한시적 3명
	디자인	3명	₩2,000			한시적 채용
	사 무	2명	₩3,000			상근(6개월)1명, 한시적1명
	행사요원 교육비	100명	강사료	₩500	2,700	행사내용 교육 : 기획팀 일반교양 교육 : 강사초빙 교통 식비 지급
			교육자료	₩200		
			격려·교통비	₩2,000		
업 무 비		10 개월	계획에서 집행·보고까지 모든 사무경비 포함 공주미술제 홈페이지 설치 관리비 포함		5,000	자료수집. 기타 사무 소모품비. 섭외. 우편·통신. 교통비. 식비 등 행사진행에 따르는 인건비를 제외한 모든 비용
총 액					₩ 37,700	

단위 : 1000원

7. 행사 시설물 예산 세부 계획

구 분		산출근거 규모	산출근거 지출내용	금 액	비 고
전시	도색	200평	전시실 도색	3,500	수성페인트
	전시용 레일 걸이	300개	알류미늄 레일 철사 고리포함	1,500	전문업체 의뢰
	부스	10개	1개 부스설치비용₩200 (이동식)	20,000	전문업체 의뢰
홍보	대형 안내판	1개	미술관위치도(행사별 위치와 행사내용 안내)	2,000	전문업체 의뢰
	소형 안내판	10개	미술관 주변과 관내에 행사안내	500	전문업체 의뢰
행사	무대·객석 설치	1500석	한시적 설치	5,000	전문업체 의뢰 객석 의자 임대료 포함
	대형 화면	1개	설치비 및 임대료	1,000	프리젠테이션 및 행사일정보고
총 액				₩ 33,500	

단위 : 1000원

8. 교통 및 주차시설 예산 세부 계획

구 분	산 출 근 거			금 액	비 고
	규 모	지 출 내 용			
교 통	중형버스 2대	임대료	₩3,500	5,000	15일간 운행 보험료 포함
		운행비	₩1,500		
주 차	1500평	시설보강	₩2,000	4,000	인근 농경지 임대료 및 원상복구비
		임대료	₩2,000		
주차·안전 요원	20명	인건비 1인당₩5	₩1,000	1,000	개·폐막식 주차 및 안전 요원
총 액				₩ 10,000	

단위 : 1000원

Ⅲ. 일정

1. 예산 확보 : 2004. 7. 15일 까지
2. 세부 예산 운용계획 : 2004. 6. 15 - 6. 30
3. 예산 집행 : 2004. 2. 1 - 11. 15
4. 예산 집행 보고서 작성 : 2004. 11. 6 - 11. 30

8 행사 결과 평가 및 반영

Ⅰ. 기본 방향

Ⅱ. 미술제 각 행사에 대한 여론조사

Ⅲ. 예산 집행의 효율성 검토

Ⅰ. 기본 방향

행사 전반에 관한 참여 작가들의 의견을 수렴, 제2회 공주미술제에 반영
관람자의 참여도와 의견을 수렴하여 공주미술제만의 특성화 지향
공주 미술문화 발전의 기초 자료화

Ⅱ. 미술제 각 행사에 대한 여론조사

1. 공주미술제에 관한 여론 조사
   방　　법 : 설문지 또는 의견서 수렴
   대　　상 : 관람객. 참여 작가. 행사 진행요원
   조사기간 : 2004. 10. 22 - 11. 5
   담 당 자 : 각 행사진행 담당자
2. 의견 수렴
   담 당 자 : 미술제 기획팀
   방　　법 : 통계 자료 처리 보관
   사 용 처 : 다음 미술제에 반영
   보　　관 : 임립미술관

Ⅲ. 예산 집행의 효율성 검토

1. 예산 집행 결과 보고서 작성
   담당자 : 사무총장 및 보조요원
   기　간 : 2004. 11. 6 - 11. 15
2. 예산 집행 평가
   평가회의 : 미술제 기획팀
   평가 결과서 작성 보관
   기획팀 의견서 첨부

참 고 자 료

1. 임립미술관 시설물 현황

2. 임립미술관 주요 활동사항

3. 임립미술관 시설물 배치도

4. 임립미술관 위치도

1. 임립 미술관 시설물 현황

◎ 본관

○ 연면적 : 180평

○ 구 성 : 대전시실
전시실
자료실
연구실
시청각실
관장실
당직실
수장고

◎ 특별전시관

A 동

○ 연면적 : 180평

○ 구 성

1층 : 전시실
사무실

2층 : 전시실

B동

○ 연면적 : 100평

○ 구 성

1층 : 작업실
수장고

2층 : 특별전시실

◎ 부대시설

○ 연수원

연면적 : 120평

구 성

1층 : 세미나실 및 강의실

실기실

객실 3개

2층 : 객실(3개)

○수련원 :

○작업실 : A동

B동

○ 작품 수장고

○ 대공연장

○ 소공연장

○ 방갈로 5개동

○ 휴게실 및 아트샵

○ 주말농장

2. 임립미술관 주요 활동사항

시 행 일 자	활 동 내 용	비 고
1997. 10. 2	문화광광부 등록	
1997. 10	임립미술관 개관	개관전
1998. 7	한국 현대미술 작가 초대전	자부담
1999. 7	한국 현대작가 기획전 개최 문화강좌 개설 및 실시(매주2회)	//
2000. 5 10	제1회 공주시 어린이 미술실기대회 실시 제1회 향토작가 초대전 개최	공주시 지원 문화관광부지원 자부담
2001. 5 11	제2회 공주시 어린이 미술실기대회 실시 제2회 향토작가 초대전 개최	//
2002. 5 11	제3회 공주시 어린이 미술실기대회 실시 제3회 향토작가 초대전 개최	//
2003. 5 11	제4회 공주시 어린이 미술실기대회 실시 제4회 향토작가 초대전 개최	//
2004. 5 8 10 11	제5회 공주시 어린이 미술실기대회 실시 한국 현대미술 작가 초대전 예정 한국토속신앙에 관한 예술적 접근 예정 제5회 향토작가 초대전 개최 예정	//

3. 임립미술관 시설물 배치도

4. 임립미술관 위치도

천 안
천 안(23번국도)
정안IC
청양
예산
32
(32번국도)
공주시외버스
터미널
23
조치원
N
W
E
S
금
강
금강대교
9Km
청벽대교
마티고개
32
대 전
부여
공주시청
공주옥룡동
6Km
효포초등학교
육교
남공주IC
호남고속도로
호수
임립미술관
계룡과적차량
검문소
계룡산국립공원
계룡갑사
익산
계룡면사무소
갑사저수지
신원사
23
논 산