

# SUBWAY PROJECT

## 작품 계획서(예)

작성 자	홍길동	작성일자	2000년 2월 9일
연락처	011-234-5678 / 123-4567		
작품제목	미디어 지하철(가제)		
설치장소	을지로3가역. 2호선(잠실→시청)에서 3호선(교대)으로 이동하는 환승 복도. 길이 50~60m, 폭 3m, 높이 3m 중 10여m의 양쪽 벽면과 천정. (※ 구체적인 장소 표기)		
장소특징	시민들이 많이 이용하는 통로이지만, 폭은 좁은 편. 양쪽 벽면과 바닥이 타일로 되어 있다.		

### 1. 작품 형식

을지로3가역 환승용 지하통로 중 10m 가량의 양옆에 있는 벽에 간단한 벽화를 제작하고, 천정에 모니터 20대를 설치한다. 벽화의 폭은 2.5m, 높이는 3m 크기로 양옆에 각각 4개씩 제작하고, 모니터를 1m 간격으로 천정에 설치한다.

### 2. 작품 개요 및 내용

양쪽 벽면에는 미디어 세계의 단면을 보여주는 포스터 형식의 벽화를 제작하는데, 인물이 들어간 광고를 제작한다. 광고의 내용은 특정 상품을 소개하는 것이 아닌 평범한 일상에서 쉽게 접할 수 있는 현상들, 가령 물건 등을 인물과 접합하여 쉽게 넘어갈 수 있는 현대의 중요한 현상들을 시민들에게 환기시켜 준다. 천정의 모니터 10대에는 동일한 내용이 상영되는데, 그 내용 역시 벽화에 나타나는 현상들을 시민들의 시각에서 면밀하게 살펴볼 수 있는 것들로 구성한다.

### 3. 작품 의의

많은 시민들이 이용하는 지하철의 환승 복도를 이용하여 현대 미디어의 단상을 보여줌과 동시에 지루한 환승 복도를 이용하는 시민들에게 생기와 활력을 불어넣는다.

#### **4. 작품 설치 방법**

현재 두 벽면은 전체적으로 타일로 도장되어 있기 때문에 타일 위에 벽화를 그린다. 벽화의 재료는 아크릴과 수성페인트로 하고, 작업 후 코팅제를 칠해 보존한다. 모니터는 도난의 우려가 있으므로, 가급적 견고한 지지체를 이용하여 설치한다. 전기 배선은 천정의 안쪽으로 지나가는 전선에서 끌어온다. 모니터 10대에서 동일한 화면이 나와야 함으로 분배기를 이용한다.

모니터에 영상이 나오기 위해선 비디오 플레이어와 분배기를 설치해야 하는데, 이것 역시 도난의 우려가 있으므로, 비디오 플레이어와 분배기용 박스를 별도로 제작하여 천정의 윗 부분에 견고하고 부착한다.

#### **5. 작품 설치 기간**

작품 제작 기간 - 벽화 도안 및 이미지 구체화 작업(20일)

비디오 촬영 및 편집(20일)

작품 설치 기간 - 타일 제거, 벽면 다지기 작업(10일)

벽화 제작 및 코팅 작업(10일)

비디오 플레이어, 분배기, 모니터 설치 및 배선(3일)

#### **6. 작품 운영 방법**

작품 운영에 필요한 인원은 자원봉사자(?) 1명. 자원봉사자가 작품 관리를 하며, 전원 및 비디오를 작동시킨다. 비디오 및 모니터 작동은 리모콘 사용을 원칙으로 한다. 비디오를 오랫동안 상영할 경우, 테이프의 손상과 화질 상태가 우려되므로, 1주일에 한 번씩 새 테이프로 갈아서 상영한다.

#### **7. 서울시지하철공사/서울시도시철도공사 협조 요청 사항**

## 8. 소요 예산

(단위 : 천원)

항 목	세 부 항 목	금 액	조 달 방 법
기초 작업	벽면 다지기	500	
벽화 제작	도안, 제작 진행 감독비	2,000	작가 조달
	재료비	2,800	
비디오 제작	촬영 및 편집비	2,000	작가 조달
기자재 대여	모니터 10대 × 200(2달간)	2,000	기업 협찬(삼성전자)
	비디오 플레이어(2달간)	100	기업 협찬(삼성전자)
	분배기(2달간)	100	작가 조달
박스 제작	비디오 및 분배기 커버용 박스	200	
모니터 고정대	모니터 고정대 10개 × 50	500	
소모품비	비디오 테이프 8개 × 5	40	
	DV 테이프 3개 × 10	30	
	전선 및 기타 전기, 설치 용품	100	
예비비		1,000	
<b>총 액</b>		<b>11,370</b>	
작가 조달		4,100	
기업 협찬금		2,100	삼성전자
기타 협찬금			
<b>요 청 액</b>		<b>5,170</b>	

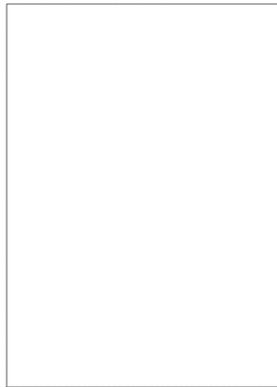
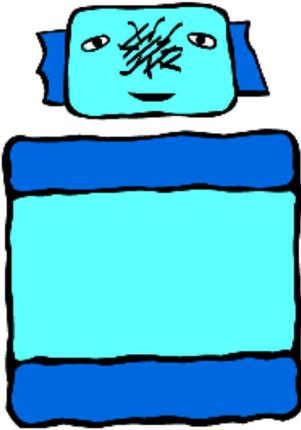
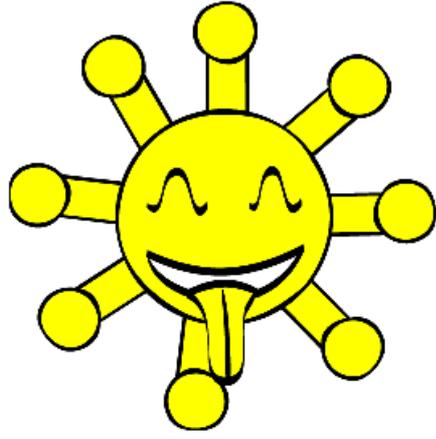
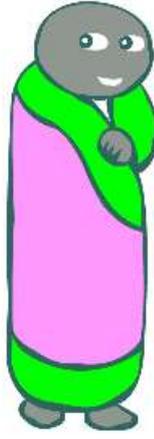
## 9. 현장 사진



## 10. 작품 설치 예상도



11. 기타 이미지 자료



## 12. 작가 약력

홍길동 (洪吉童)

1960년 경기도 화성 출생

1985년 한국대학교 미디어과 졸업

1988년 한국대 대학원 미디어과 졸업

현재 전업 작가

개인전

1995년 1회 개인전(한국갤러리, 서울)

1998년 2회 개인전(미디어미술관, 서울)

주요 기획 · 단체전

1995년 사이트와 미디어전(2000미술관, 서울)

.....