

21세기 문화적 가치창출을 통한 양평군 발전방향

I. 연구의 목적과 의의

1. 연구의 목적

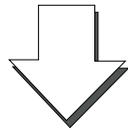
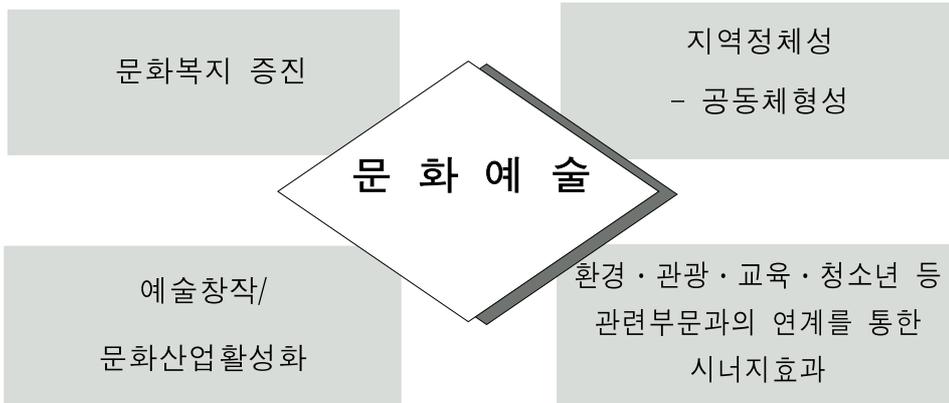
이 연구는 21세기 ‘문화의 시대’를 맞이하여 양평군 특성에 적합한 문화적 가치창출 모델을 개발함으로써, 지역경쟁력을 높일 수 있는 발전방안을 제시하는데 목적이 있다. 특히 “맑은 물, 푸른 산”이라는 환경적 특성과 수도권외 전원·휴양도시라는 양평군의 지역특성을 문화정책적인 시각에서 활성화시킴으로써, 양평군을 환경과 문화가 어우러진 21세기 첨단 고부가가치 창출지역으로 발전시키는 방안을 개발하는데 초점을 둔다.

2. 연구의 의의와 기대효과

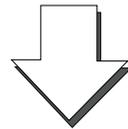
첫째, 문화적 가치창출을 통한 양평군 발전목표를 단계적이고 전략적으로 실천할 수 있는 구체적인 사업모델을 개발함으로써 21세기 양평군 활성화에 기여.

둘째, 문화복지적 관점, 예술창작 활성화 관점, 지역정체성 및 공동체 형성의 관점, 지역경쟁력 관점에서 양평군의 지역특성을 살린 문화적 가치 창출 모델을 개발함으로써 양평군의 발전방향을 제시.

셋째, 중앙정부 및 경기도 차원의 문화정책과의 연계성을 높이고 국내외 지역 간 문화교류를 활성화할 수 있는 정책방향 제시



문화적 가치 창출



21세기 양평군의
지역활성화

■ 문화복지적 관점

- 지역주민의 문화적 삶에 대한 수요가 점차 커지고 있으며, 그 내용이 개성화, 다양화, 고도화될 뿐만 아니라 실제 일상생활에서 문화예술의 가치가 한층 더 커질 것으로 전망됨.
- 특히 서울 등 수도권으로부터의 인구유입 등으로 양평군 인구의 사회경제적 특성이 변화될 것이며, 이에 따라 문화복지에 대한 수요도 변화될 것임
- 지역주민의 문화활동은 단순히 문화예술을 체험하는 향유형에서 나아가 문화예술을 배우는 학습형, 직접 예술창작활동에 참여하여 자신을 표현할 수 있는 창작형으로 발전시킬 필요가 있음

■ 예술창작 및 문화산업 활성화 관점

- 문화예술인들의 예술창작 활동을 활성화할 수 있는 환경을 조성함으로써 양평군의 예술을 발전시키고, 우리나라의 우수한 예술인들의 창작활동 기회를 제공
- 예술창작 활동뿐만 아니라 예술산업교육을 활성화시킬 수 있는 예술아카데미 지역으로 특화
- 21세기 첨단 문화산업의 중추 지역으로 육성
- 지역주민 및 방문객들에게 예술에 대한 접근성 제고
- 양평군의 예술적 이미지를 창출함으로써 지역마케팅에 활용

■ 지역 정체성 및 공동체 형성 관점

- 문화예술을 활용하여 지역 정체성을 정립하고, 지역공동체 형성의 촉매제로 활용
- 양평군의 전통문화유산을 현대적 관점에서 활용

■ 지역경쟁력 관점

- 지역의 경쟁력을 높이기 위해서는 지역의 특성과 이미지를 창출하고 적극적인 마케팅 전략을 추진해야 하는데, 이를 위해서는 그 지역의 문화와 예술이 중요한 자원으로 활용 가능
- 문화정책은 사회문화적 측면뿐만 아니라 지역경제적 측면에서도 의의가 있음. 이는 문화예술이 멀티미디어 지식정보사회에서 고부가가치를 창출하는 산업자원일 뿐만 아니라 관광자원으로도 활용될 수 있다는 점에 기초하고 있음. 또한 국내외 다른 지역과의 교류를 촉진하는 자원으로 문화예술 활용
- 결과적으로 문화, 환경, 정보, 교육, 레크리에이션, 전원 등의 상호 연계 및 시너지 효과 창출을 통한 총체적인 지역경쟁력 증진

II. 연구의 범위와 내용

1. 21세기 양평군의 지역환경 변화 전망

- 양평군의 인구통계학적, 사회경제적, 문화적, 자연생태적 환경에 대한 실태를 분석하고, 앞으로의 변화를 전망함으로써 양평군의 지역특성을 파악
 - ① 사회경제적 실태 및 전망
 - 인구구성 및 이동 실태 및 전망
 - 지역 경제 실태 및 전망
 - 관광 실태 및 전망
 - 교육 및 청소년 실태
 - 여가·레크리에이션
 - ② 문화예술환경 실태 및 전망
 - 문화 인프라, 시설, 자원, 전통문화유산, 예술환경 실태 및 전망
 - ③ 자연생태적 환경 실태
 - 자연자원에 대한 실태 조사
 - 인근 지역과 연계된 양평군의 자연환경적 중요성 파악
- 앞으로 다른 지역과의 관계에서 가장 경쟁력있는 지역특성이 무엇인지를 탐색

2. 양평군 지역개발의 가능성과 한계

- 지역개발 관련 현행 법 및 제도 분석
 - 한강수계상수원수질개선 및 주민지원 등에 관한 법률
 - 수도권정비계획법

- 국토건설종합계획법
- 국토이용관리법
- 도시계획법
- 지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률
- 공업배치 및 공장설립에 관한 법률
- 농어촌도로정비법
- 자연환경보전법
- 환경정책기본법
- 수질환경보전법
- 수도법
- 하수도법
- 산림법
- 농지법
- 지방공기업법
- 관광진흥법
- 사회간접자본시설에 대한 민간자본유치촉진법
- 하천법
- 도로법
- 각종 국, 지방세법
- 이외 농어촌발전특별조치법, 농어촌정비법, 농촌진흥법, 도·도매업
진흥법, 도시공원법, 문화예술진흥법, 자연공원법, 주차장법, 주택건설
촉진법, 지역보건법, 토지구획정리사업법, 학술진흥법 등등

3. 문화예술의 가치와 지역활성화

- 양평군 지역특성에 대한 문화예술적 접근의 논리와 방향
- 문화예술의 가치 창출 의의 및 기대효과
- 국내외 문화예술을 통한 지역활성화 사례 분석

4. 양평군의 문화예술환경 실태조사 및 정책수요 분석

- 지역주민의 문화생활 실태 조사
- 문화예술 창작환경 실태와 수요조사
- 문화인프라, 문화유산, 문화정보자료, 문화예술프로그램 등 문화자원 및 활용 실태조사
- 문화예술 여론 주도층에 대한 인식조사

5. 문화적 가치창출을 통한 양평군 발전 모델 및 전략 개발

1) 21세기 양평군 문화정책의 이념과 목표 설정

- 문화적 가치창출을 위한 문화정책의 이념과 목적 설정

2) 분야별 전략 개발

| |
|------------------|
| ■ 문화복지 증진 |
|------------------|

- 커뮤니티 생활문화공간 확보 및 합리적 경영
 - 기존 문화공간의 운영 활성화
 - 기존 잠재적 문화공간(면사무소, 공공도서관, 폐교 등)의 문화적 활용
 - 특색있는 다양한 문화공간 설치 촉진
- 평생 문화교육 체계 확립과 다양한 프로그램 개발 운영
- 문화예술 체험 기회 확대를 위한 프로그램 기획
- 문화정보체계 구축
- 네트워크 및 파트너십 형성
(양평군, 문화시설, 복지/청소년/여성/도서관 등 관련시설, 문화예술단체, 기타 민간부문)

■ 예술창작 및 문화산업 활성화

- 예술창작 활동에 대한 지원방안 개발
- 예술창작 공간조성을 통한 우수한 예술가들을 양평군으로 유치
(예술창작촌 조성, 창작스튜디오 사업 등)
- 차별적이고 특색있는 예술이벤트 및 축제 개발
- 전문예술아카데미 프로그램 개발 운영
(특수 문화산업관련 전문대학 유치 등 검토)
- 전문예술공간 조성 (창작·발표·교육기관 등)
- 전문예술인의 인력 pool制 및 문화자원봉사체계 개발
- 21세기 첨단 문화산업의 중추 지역으로의 육성방안 개발

■ 지역 정체성 및 공동체 형성

- 지역의 문화정체성 형성 방안 개발
- 지역주민이 함께 어루어질 수 있는 지역문화축제 개발
- 은행나무 축제 운영 모델 개발 및 프로그램 기획
- 지역의 전통 및 현대의 문화인물을 바탕으로 한 프로그램 개발
- 양평군의 전통문화 유산을 현대적 관점에서 활용하는 방안 개발

■ 문화경쟁력 및 지역경쟁력 강화

- 양평군 각 면별로 특색있는 문화예술 개발 및 상호 연계 벨트화
 - 테마가 있는 지역이미지 창출 (테마마을 만들기 사업 등)
 - 다양한 형태의 테마문화공간, 공원 등 조성전략 수립
- 문화상품 및 문화산업 정책방향 개발
- 문화관광 활성화 방안 개발
 - 기존 문화예술 활용 및 신규 문화상품을 개발 등을 통해 문화예술의 관

광자원화 방안 개발

- 이천, 여주, 춘천, 남양주 등 인근 지역과의 차별적인 연계 가능성 모색
(문화관광벨트화 방안 등)

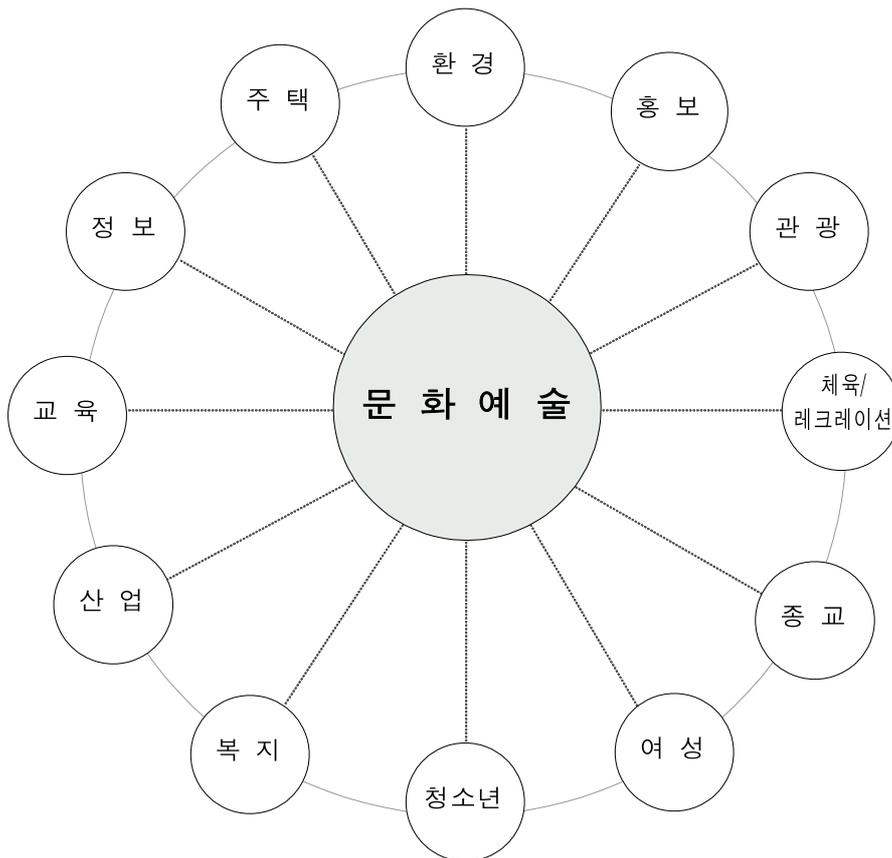
- 양평군의 문화마케팅 및 홍보 전략 개발

3) 다른 지역과의 연계체계 강화

- 중앙정부 및 경기도 차원의 문화정책프로그램과의 연계 강화
- 국내외 타 지역과의 문화교류 촉진 방안 수립
- 상호 연계 프로그램 개발

4) 다른 정책부문과의 연계체계 강화

- 문화, 환경, 정보, 교육, 레크레이션, 전원, 휴양 등의 상호 연계 및 시너지 효과 창출을 통한 총체적인 지역 경쟁력 증진 방안 개발



6. 단계적 추진전략 수립

- 단계별 중점 사업우선순위 선정 및 추진 전략 구체화
- 현재 용역중인 21세기 양평미래발전상과의 연계 방안 강구
- 재원 조달 방안 수립
- 사업추진을 위한 추진체계 모델 제시

Ⅲ. 연구방법

① 문헌 및 관련 법·제도분석

- 문화예술을 활용한 지역활성화 모델 및 구체적인 사례에 대한 검토
- 양평군의 지역문화 활성화 방안과 관련되는 법·제도 분석

② 현장조사

- 지역의 문화자원 및 사회경제적, 생태적 환경에 대한 현지조사 실시

③ 설문조사

- 지역주민(300부), 문화예술인 및 여론주도층(200부) 대상
- 문화적 가치창출 모델에 대한 인식 조사

④ 인터뷰

- 문화예술인, 지역주민, 관계 실무자 대상으로 면접조사 실시

⑤ 워크숍 (5회)

- 다양한 분야의 전문가로 구성된 자문회의를 개최하여 여러 가지 정책적 대안을 개발하고 평가

⑥ 공청회 (1회)

- 9월 말~ 10월 초
- 지역주민 의견수렴

IV. 연구인력

- 연구책임자 : 임 학 순(본원 수석연구원)

- 공동연구자
 - 내부연구자 : 이 원 태(본원 연구원)
 - 양 현 미(본원 연구원)
 - 외부연구자 : 3명
 - 이 철 순 (예술의 전당 섭외홍보부장)
 - 이 흥 우 (양평군예술인협회 회장)
 - 양 지 연 (박물관 교육, 예술행정학 박사)
 - 정 원 철 (추계예대 교수)

- 연구보조원 및 자료정리원 활용
 - 이 름
 - 황 혜 영 (서울대 행정대학원 석사)

VI. 진행일정

■ 연구기간 : 5개월 (1999년 6월 1일 - 10월 31일)

■ 월별 진행계획

- | | |
|-----------------|--|
| 6월 1일 - 6월 30일 | 연구 세부진행계획 수립 영평군 지역특성 분석 양평군 문화예술환경 및 정책 실태 분석 문화적 가치창출의 가능성 진단과 방향설정 |
| 7월 1일- 7월 31일 | 분야별 전략수립을 위한 기초조사 분야별 발전모델의 기본틀 작성 분야별 전문가 및 실무자 workshop개최 (2회) |
| 8월 1일 - 8월 31일 | 지역주민 및 문화예술여론주도층에 대한 조사설계 국내외 사례조사 분야별 전문가 및 실무자 workshop개최 (1회) 중간보고서 작성 및 중간보고 |
| 9월 1일 - 9월 30일 | 지역주민 및 문화예술여론주도층에 대한 조사 실시 및 분석 구체적인 발전모델 및 전략 개발 분야별 전문가 및 실무자 workshop개최 (2회) 중앙정부, 경기도, 다른 지역간 연계방안 개발 관련정책분야와의 연계 방안 개발 |
| 10월 1일 -10월 31일 | 공청회 개최 및 의견수렴 최종보고서 작성 및 인쇄 |