



Si rinnova la collaborazione tra La Biennale di Venezia e Google per la Biennale Architettura 2016

Si potrà continuare a visitare la Biennale Architettura
anche dopo la sua conclusione su Google Arts and Culture

Oltre 3700 immagini disponibili su
g.co/biennalearchitettura2016 e www.labiennale.org/it/architettura/esposizione2016-online

Giovedì 13 ottobre 2016 – La Biennale di Venezia e Google rinnovano la collaborazione per rendere disponibile integralmente sulla piattaforma Google Arts and Culture la **15. Mostra Internazionale di Architettura “Reporting From The Front”**, curata da Alejandro Aravena, e una selezione di Partecipazioni Nazionali ed Eventi Collaterali.

In linea con il progetto dello scorso anno per portare in rete la Biennale Arte 2015, La Biennale di Venezia e Google Arts and Culture lanciano una nuova iniziativa per ampliare le possibilità con cui avvicinarsi alla **Biennale Architettura 2016**. Il progetto da un lato favorisce chi vuole iniziare a scoprire la Mostra prima di recarsi a Venezia, dall'altro ne consente la fruizione anche dopo la conclusione ufficiale, prevista per il 27 novembre 2016.

A partire da oggi, utenti da ogni parte del mondo potranno iniziare a scoprire virtualmente su g.co/biennalearchitettura2016

oltre che su www.labiennale.org/it/architettura/esposizione2016-online

tutta la **Mostra Internazionale**, **3 Progetti Speciali** e le mostre di **43 Partecipazioni Nazionali** e **11 Eventi Collaterali**, numero che è destinato ad aumentare con altri Paesi ed Eventi che hanno aderito al progetto.

L'utente sarà condotto in un viaggio virtuale attraverso le oltre **3700 immagini** documentali relative a installazioni contenute nelle diverse collezioni e nelle [mostre digitali](#), e attraverso i **numerosi video** con le interviste ai protagonisti.

La Biennale di Venezia nasce nel 1895 con l'Esposizione Internazionale d'Arte, settore a cui si aggiungono negli anni la Musica (1930), il Cinema (1932), il Teatro (1934), l'Architettura (1980) e la Danza (1999). All'avanguardia nella ricerca e nella promozione delle nuove tendenze artistiche contemporanee, l'istituzione organizza mostre, manifestazioni e attività di ricerca documentate presso l'Archivio Storico delle Arti Contemporanee (ASAC) di recente totalmente rinnovato.

Google Arts & Culture è un modo nuovo e coinvolgente per vivere l'arte, la storia, la cultura e le meraviglie del mondo attraverso le opere di oltre un migliaio di organizzazioni in tutto il mondo. Google Arts & Culture è stato creato dal Google Cultural Institute ed è disponibile gratuitamente per tutti sul [web](#), su [iOS](#) e [Android](#). Per saperne di più, cliccate [qui](#).

CONTATTI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa della Biennale di Venezia

T. +390415218849/846/716

infoarchitettura@labiennale.org

www.labiennale.org

Facebook: La Biennale di Venezia

Twitter: @la_Biennale

Instagram: labiennale

#BiennaleArchitettura2016

#ReportingFromtheFront

Ufficio Stampa Google

press-italia@google.com

Agenzia di PR

google@communitygroup.it