

SUTTON

한국문화예술위원회

2016 베니스 비엔날레 건축전

국제 홍보 캠페인 제안서

2016 베니스 비엔날레 건축전 한국관의 국제 언론 홍보는 대표적 일간신문 (예술 관련 섹션 및 부록), 방송, 유럽과 미국을 대상으로 하는 건축/디자인 웹사이트와 주요 온라인 뉴스 포털, 건축/디자인/예술 관련 잡지의 지면 등을 통해 이루어질 것입니다. 리드 타임이 짧은 관계로 지면과 온라인 미디어를 집중적으로 활용하려 합니다.

2016년 4월부터 6월까지 2개월 간의 홍보 캠페인 기간을 제시해드리며, 그 기간 동안 다음과 같은 활동을 예정하고 있습니다.

- 저희 회사 SUTTON이 보유하고 있는 글로벌 데이터베이스의 언론인 명단 (4000명 이상. 건축 전문가 포함.)을 활용하여 두차례 언론 보도자료를 작성 배포할 것입니다.
- '베르니사주(특별 전시 기간)' 참석을 위해 베니스를 방문하는 국제 문화, 건축, 디자인 기자단 중 주요 인물을 미리 파악, 사전에 보고를 드리겠습니다.
- 내부 프로젝트 보고 자료와 질의응답을 제작해드리겠습니다.
- 한국문화예술위원회를 대신하여 베니스 비엔날레 언론 홍보실과 연계, 중요 평가 기준 및 마감에 알맞은 언론홍보 자료를 제출하겠습니다.
- 이미지 어드바이징과 설치물의 사진 촬영 프로세스를 관리해드리겠습니다.
- 베르니사주 중 진행할 행사 기획에 조언을 드리겠습니다. (형식, 일자 및 시간, 한국관의 미디어 대상 특별 행사 관리, 주중에 기획하고 게시는 귀빈 초청 행사 지원 등)
- 한국관을 방문하는 기자 인원을 보장할 수 있도록 초청장을 발행하고, 현장에서 돕겠습니다.
- 베르니사주 기간과 기타 주요 일정(2016년 5월 24일부터 27일)이 진행되는 동안 언론홍보 데스크를 운영하여 한국관의 베르니사주 전담 홍보실 서

비스를 제공할 것입니다. 모든 미디어 문의에 대응할 것이며, 큐레이터를 위한 미디어 인터뷰를 기획/관리하겠습니다. 보도 자료 배포를 포함, 모든 국제 언론사의 문의에 최전방의 언론홍보 담당자가 되겠습니다.

- 한국관을 위한 소셜 미디어 홍보 전략을 고안하고 시행하겠습니다.
- 모든 언론 보도 내용을 스캔하여 제공해드리고, 캠페인 최종보고서를 제출하겠습니다.

2016년 5월 23일부터 28일까지 베니스 현장에서 여러분을 전담 수행해드릴 PR 전문가 2인으로 구성된 팀을 런던 사무소로부터 파견하여드릴 것입니다.

프로젝트 비용

(SUTTON 직원 2인의 여비, 체류비 등을 포함하여) 10,000 파운드.

주최하실 기타 행사 제반 비용, 통신비, 인쇄비, 우편 발송 및 조사 비용과 같은 모든 추가 비용은 고객 부담입니다.

계약서는 업무 착수 이전에 서명, 발효되어야합니다.