

파일명 구분	회 의 록	제 차	
		작 성 자	김형범
		회의일자	2015.12.28
회의 장소 및 주제	<b>■ 회의장소 : 매스스터디</b> <b>■ 회의주제</b> 1.베니스 비엔날레 관련한 내용 및 조언	<b>참 석 자</b>	
		서울시립대	교 수 김성홍
		한양대	교 수 안기현
		인천대	교 수 신은기
		단국대	교 수 김승범
		에이코랩	소 장 정이삭
		매스스터디	소 장 조민석
		매스스터디	이지혜
		서울시립대	정다은
		서울시립대	김형범
내 용	<b>■ 베니스 비엔날레 관련한 내용 및 조언</b> 1.부피가 큰 것들은 배 운송으로 하였고 책, 카탈로그, 브로셔 등은 비행기 운송(MASS) 2.가구, 작품들은 배로 보냈음.(MASS) 3.전시 디자인에 많은 에너지를 소모하지 않았으면 함. 오히려 내용에 중점을 두는 것이 중요. 스마트하게 전시 준비.(MASS) 4.작가들의 fee부분은 많이 차지하지 않음.(MASS) 5.사진들은 기관에서 빌린 것들도 있음. 비엔날레에 긍정적인 태도 보임.(MASS) 6.북한 관련 사진들은 거기에 다녀온 유럽 작가들로 섭외함.(MASS) 7.“미국 파빌리온”에는 상당수의 작가들이 섭외 되었지만 비용이 많이 안들.(MASS) 8.삼성기 지원은 이메일과 공문으로 요청함. 아르코측에서도 공문 보냄(MASS) 9.밀라노에 삼성관계자가 있고 강남에서 모델만 보고 선택함. 그리고 삼성에서는 스폰서 용으로 정해둔 모델들이 있음.(MASS) 10.삼성기 지원 받을 시 관리 잘해야 함. 날씨와 벌레 등으로 문제 생기는 경우 있음(MASS) 11.아모레퍼시픽 지원이 컸음.(MASS) 12.전시에서 비용이 어디서 많이 투입 될지 모르기 때문에 작가들의 비용은 고려해야함(MASS) 13.카탈로그에 글을 쓴 사람에게는 비용을 지불함(약 50만원). 500불 넘을 시 세금처리 해야함(MASS) 14.초청한 분들은 아파트에 묵었음. 호텔 예약 안함.(MASS) 15.베니스는 9월이 가장 성수기임(MASS) 16.운송은 “아트렌스”에서 함. 품목으로 예술과 일반으로 나뉘기 때문에 전략적으로 할 필요 있음.(MASS) 17.오리지널 작품은 하자 있을 시에 비용문제가 발생하므로 Reproduction을 고려해야 함(MASS) 18.홍보에서 미디어,웹사이트보단 다른 수단이 더 좋을 수 있음. 홍보에 많은 비용을 들일 필요 없다고 봄.(MASS) 19.그래픽은 중요함. 찾아보면 좋은 사람들이 많이 있음(MASS) 20.전시에 캡션 다는 것에 고민이 많았음. 현장조건들을 잘 활용해야 함.(MASS) 21.확실히 모형과 같은 입체적인 것이 사람들의 시선을 많이 받음.(MASS) 22.모형을 가볍게 하는 것은 중요. 모형을 제작할 때 모두 다 똑같은 스케일로 보여지면서 컨텍스트도 보여주면 좋겠음(MASS) 23.인포그래픽은 이전에 많이 다루었다는 점을 고려. 그렇지만 “FAR GAME” 주제에는 필요한 것으로 생각함(MASS)		

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>24.3월 중순에 보내야 할 대표이미지 3것은 크게 중요하다고 생각 안함. 이전에는 완성된 이미지가 아닌 것으로 보냈음.(MASS)</p> <p>25.배 운송시 불륜을 잘 고려해야 함. 패키지로 했을 시에 비용이 많이 들지만 편함(MASS)</p> <p>26.오프닝 행사 때 입구 앞마당 활용에 대해서는 큰 문제가 없었고 주변 일본관과 다른 국가관에 의해 영향은 있었음(영역차지). 이전 오프닝 행사는 햇빛 때문에 오후 4시 30분에 함. 5월이면 좀 덥고 비가 많이 내림.</p> <p>27.현장에서 전기 관련 부분에 대한 설치는 현지사람을 통해 허가 받아야 하는 경우 있음(MASS)</p> <p>28.이전 오프닝 행사 사회는 조민석 소장이 함.(MASS)</p> <p>29.현장에서 결정 할 것들이 많음. 현장작업 약 3주정도 함(MASS)</p> |
|--|--|